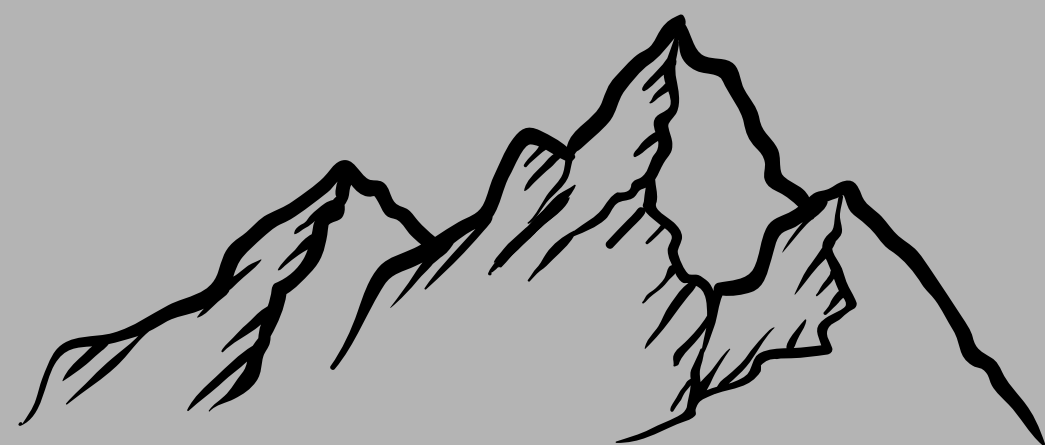


Piotr Stanek



Piotr Stanek

Sprzedaż - Sport&Outdoor - Relacje

Od lat związany ze sportem – **łączę aktywność i dyscyplinę** z pracą zawodową

Wytrwały i **zdeeterminowany na cel**, nie tylko biegowy

Skuteczny w sprzedaży i budowaniu trwałych relacji z klientami i partnerami

Doświadczony w **organizacji i koordynacji** wydarzeń

Z powodzeniem **realizuję działania marketingowe**, promocyjne i wizerunkowe

Wspieram ludzi i projekty, budując partnerskie relacje i motywując do działania



Od zawsze w sporcie

BIEGAM REGULARNIE OD 2009 R.

(1. miejsce podczas Biegu Śnieżnej Pantery w masywie Babiej Góry w 2018 r.)

AUTOR BLOGA O BIEGANIU I KONSULTANT

(~300K wyświetleń Quora ENG)

PACEMAKER: SOLO, GRUPOWO 10/21/42 KM

(100% skuteczności)

WSPÓŁPRACA Z FUNDACJĄ MARATON WARSZAWSKI

aktywacja biegaczy poprzez grupę na FB (~1000 komentarzy)

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZATORAMI EVENTÓW

m.in. z Parkrun Polska, Festiwal Biegowy Krynica Zdrój, Herbalife Triathlon Ironmen ½



Wytrwałość i determinacja



10 MARATONÓW

w Polsce i za granicą



25 PÓŁMARATONÓW

z życiówką 1:25:14



1 BIEG ULTRA

i ponad 100 zawodów biegowych



Sukcesy sprzedażowe

NAJLEPSZE WYNIKI SPRZEDAŻOWE B2C I B2B DLA FIRM SPORTOWYCH

NAJWIĘCEJ SPRZEDANYCH UMÓW B2B W BRANŻY OPROGRAMOWANIA

POZYSKANIE LIDERÓW BRANŻY I ZNANYCH MAREK B2B DLA WOLTERS KLUWER W POLSCE

PONAD 5. KROTNY WZROST UCZESTNIKÓW Z POLSKI NA FESTIWAL BIEGOWY WE WŁOSZECH GARDA TRENTINO HM



Organizacja i koordynacja wydarzeń

ORGANIZACJA STOISK PROMOCYJNYCH

podczas Expo Cracovia Marathon (2024-25) i Półmaraton Warszawski (2025) – aktywna obecność i promocja wydarzeń biegowych

MANAGER CHARYTATYWNEJ AKCJI ŚWIĘTA DLA KAŻDEGO

wraz z Fundacją Mimo Wszystko Anny Dymnej – podczas debiutu zebraliśmy ok. 14 000 zł, przygotowując 30 paczek żywnościowych (750 kg) dla potrzebujących rodzin

PROWADZENIE TRENINGÓW BIEGOWYCH

dla uczestników Biegu Fiata w Bielsku-Białej we współpracy ze Sklepem Biegowym oraz wspólny trening z Natalią Tomasiak (ambasadorką Salomon Polska)



Działania marketingowo-aktywizujące



KOMPLEKSOWA RENOWACJA FIRMOWEGO BLOGA

sportowej firmy e-commerce – od strategii treści po wdrożenie SEO i komunikację wizualną

NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY Z UZNANYMI INFLUENCERAMI

i ekspertami branżowymi, m.in. MaNa w Podróży, Hasające Zające, Olgierd Rudak, Olga Łyjak, asiaprosto.pl

TESTY PRODUKTÓW ORAZ MARKETING REKOMENDACJI

we współpracy z markami Thule Polska, Black Diamond, Sportimi, Sensor Wear Active, Craghoppers i więcej

STWORZENIE 70 WPISÓW BLOGOWYCH

i uzyskanie zasięgów postów na Facebooku na poziomie kilkudziesięciu tysięcy

AKTYWNA PROMOCJA ANGLOJĘZycznego KLUBU TOASTMASTERS,

w tym partnerstwo merytoryczne z AIESEC Polska oraz organizacja stoisk na Targach Pracy



Zapraszam do kontaktu

SPORT NAUCZYŁ MNIE WYTRWAŁOŚCI

– teraz przekładam ją na cele zawodowe.

ŁĄCZĘ STRATEGICZNE MYŚLENIE Z SPRAWNĄ EGZEKUCJĄ,
dowożąc wyniki, które robią różnicę.

PROMUJĘ Z WYCZUCIEM, AKTYWUJĘ Z ENERGIA,
= jestem skuteczny.

tel. +48512147963

@: piotr.srv@piotrstanek.pl

